

La Gazzetta dell'Estetica

Tutto quello che dovresti sapere ma che gli altri non ti dicono

DIOMEDI BEAUTY NEWS

PRODOTTI - SERVIZI - FORMAZIONE

PER IL SUCCESSO DEL CENTRO ESTETICO

Settembre / Dicembre 2025

EDITORIALE

QUESTA NUOVA USCITA DEL GIORNALINO TAGLIA UN TRAGUARDO IMPORTANTE: QUELLO DELLE 20 EDIZIONI!

Un numero che ci riempie di orgoglio perché **con il Diomedì Beauty News vi siamo accanto dal 2016**, con l'obiettivo di darvi informazioni utili e aggiornamenti interessanti sul mondo dell'estetica professionale.

Quale argomento abbiamo scelto di trattare questa volta?

QUELLO DELLA COMUNICAZIONE ONLINE!

Un tema attualissimo, delicato, estremamente importante e soprattutto TRASVERSALE dal quale nessuno può chiamarsi fuori!

IL WEB travolge tutti indipendentemente dall'età, dalla località di appartenenza, dal tipo di attività svolta e **NON PERDONA LE ASSENZE**. Al giorno d'oggi "esserci" non è uguale a "non esserci".

Esserci nel modo giusto non equivale a esserci "male", in modo discontinuo, senza una vera identità.

- Cosa significa comunicare in modo efficace?

- In che modo bisogna comunicare?

- Siamo davvero tutti molto "connessi"?

- Quali contenuti colpiscono il pubblico oramai bersagliato ogni giorno da decine e decine di stimoli?

L'articolo che vi proponiamo in questo numero risponde a queste e ad altre domande, offrendo come sempre spunti di riflessione e suggerimenti pratici per aiutarvi a imboccare la strada giusta.

Perché essere brave non basta più, bisogna imparare a raccontarlo per **RAFFORZARE LA PROPRIA IMMAGINE e RAGGIUNGERE SEMPRE PIÙ CONSUMATORI FINALI**, oggi pronti a cambiare istituto se ne trovano uno più attivo e attraente.

Inoltre, all'interno del giornalino, troverete come sempre la **SEZIONE DEDICATA AI CORSI**, con il calendario aggiornato diviso per regione e per mese, inclusa la formazione online.

Quindi mettetevi comode, prendete carta e penna, e segnate in agenda i corsi a cui non dovete assolutamente mancare! Buona lettura!

Diego Marinelli



*Ricorda che le nostre
forniture sono coperte
dalla formula...*



SPECIALE

**Il potere della
COMUNICAZIONE
ONLINE**



pag. 2

FORMAZIONE

Con NOI di
Diomedì Beauty
prima **CONOSCI**
e poi **SCEGLI!!!**



pag. 7



Per info e aggiornamenti

CONTATTACI

Tel. **0734.300904**

info@diomedibeauty.it - www.diomedibeauty.it

Diomedì Beauty diomedibeauty

Il potere della COMUNICAZIONE ONLINE



- Consigli e strategie per “ESSERCI” in modo efficace -
PERCHÈ ESSERE BRAVE NON CONTA SE NESSUNO LO SA

PREMESSA

I tempi del “apro la serranda e lavoro” sono finiti. Oggi i consumatori sono più informati e più consapevoli e vivono in un mondo in cui l’offerta è a portata di click, tradotto: i tuoi clienti sono esigenti e la concorrenza è pressante.

Questo nuovo sistema domanda-offerta non ammette assenze in termini di comunicazione: se ci sei devi dimostrarlo, altrimenti rischi di sopravvivere solo grazie alla clientela old style che, una volta esaurita, lascia in agenda dei vuoti difficili da colmare.

NEL 2025 COSA VUOL DIRE ESATTAMENTE “ESSERCI”?

In un’epoca in cui l’informatizzazione non è un fenomeno ma una realtà consolidata, **“esserci” significa comunicare con continuità e in modo efficace attraverso strumenti digitali.**

Significa creare contenuti da diffondere via social, sulla propria pagina oppure tramite campagne sponsorizzate su Google.

Significa farsi vedere, farsi sentire e farsi ricordare.

SEI LA TITOLARE DI UN CENTRO ESTETICO ... SEI COMPETENTE, APPASSIONATA E INFORMATA?

Bene, ma se lo fanno in pochi, magari solo i clienti fedelissimi a cui si aggiunge, grazie al passaparola, qualche nuovo arrivo, il rischio è concreto: **essere superata da centri che, pur lavorando peggio di te, sanno raccontarsi meglio.**

Questi centri appaiono più solidi, affidabili e professionali solo perché sui social “ci sono”, si fanno vedere e sono costanti nel creare contenuti.

Sia chiaro, l’effetto “bamboniera vuota” (bella fuori, ma priva di sostanza) torna sempre indietro come un boomerang.

Ma se la sostanza c’è, perché non mostrarti e farti conoscere dai consumatori che non ti conoscono e che stanno cercando una figura come la tua?

Altra considerazione importante: l’età non è più un alibi che giustifica il “non essere social”.

Il cellulare è utilizzato da tutti, dai ragazzini e da quelli che vengono ironicamente definiti boomer.

Trascuriamo molte ore incollati allo smartphone, soprattutto nei momenti di relax, quando la mente è più libera e aperta a ricevere stimoli che possono trasformarsi in azioni.

Mentre si naviga tra profili e reels qualcosa può incuriosire a tal punto da spingere all’invio di un messaggio, alla richiesta di un’informazione aggiuntiva, alla richiesta di un appuntamento.

DATI INTERESSANTI

We are social, agenzia creativa internazionale specializzata in social media marketing e comunicazione digitale, famosa per il report annuale “Digital Global Overview”, ha pubblicato a febbraio i dati 2024 relativi all’uso di internet e dei social media in Italia:



IL MASSAGGIO È
UNA FORMA D'ARTE
IN CUI NON TROVANO
TRA LORO CONFINI
**Tecnica, Empatia
e Sensorialità.**



5 BUONE RAGIONI PER SCEGLIERE PUROIL

- 
È un prodotto **100% Made In Italy**
- 
Non contiene coloranti artificiali, siliconi e peg
- 
È composto per il **98%** da **ingredienti di origine naturale**
- 
Idrata ma **non unge la pelle**
- 
Rilascia nell’ambiente e sulla pelle una **profumazione delicata** e al tempo stesso persistente

PUROIL, il primo olio professionale da massaggio.

Un olio che nasce per rendere unica e indimenticabile l’esperienza vissuta in cabina attraverso il coinvolgimento e la stimolazione di due importantissimi sensi:

IL TATTO E L'OLFATTO

La pillola **di saggezza**

“ Il silenzio digitale è
il primo passo verso l'invisibilità ”

(Anonimo)



Per info e aggiornamenti

CONTATTACI

Tel. **0734.300904**

info@diomedibeautey.it - www.diomedibeautey.it

 Diomedi Beauty  diomedibeautey

- il 90% degli italiani è connesso a internet (circa 42 milioni di utenti)
 - il tempo medio online è di quasi 6 ore al giorno
 - le ore mensili trascorse nelle varie piattaforme social sono
 TikTok: 30h/mese
 YouTube: 17h/mese
 Instagram: 15h/mese
 Facebook: 15h/mese
 WhatsApp: 14h/mese
 Questi dati ci permettono di fare un'affermazione: **i tuoi clienti sono online. Tu ci sei?**

QUALE FORMAT FUNZIONA MEGLIO?

Gli utenti sono attirati e coinvolti:

- **quando si parla di un problema e dei disagi collegati**, in cui possono riconoscersi, per cui viene proposta una soluzione concreta, magari supportata dai risultati ottenuti da chi ha vissuto la stessa situazione.
- **quando si crea un'interazione**, ad esempio tramite un sondaggio o una domanda diretta.
- **quando, oltre al marchio, vedono la persona** che parla direttamente in camera o ascoltano una voce narrante (voice over) abbinata alle immagini: questo rende tutto più autentico e umano.

QUALI ARGOMENTI FUNZIONANO MEGLIO?

Alcuni consigli per creare contenuti interessanti e soprattutto difficilmente scrollabili.

1. PRIMA E DOPO

Mostra i risultati dei trattamenti che fai. Ma attenzione a due cose!

- all'occhio critico di chi li guarda: spesso ci sono errori grossolani che è bene evitare. La posizione delle braccia, l'apertura delle gambe e la prospettiva dell'inquadratura tra il prima e il dopo, devono essere il più possibile simili.
- guida l'analisi dei risultati che vuoi far vedere, inserendo commenti che aiutano anche i meno esperti a individuare i miglioramenti.

2. MOMENTI DI VITA QUOTIDIANA

Permetti agli utenti di "ficcarsi il naso" nella realtà del centro mostrando piccoli spaccati di vita quotidiana: accoglienza, preparazione cabina, trattamenti, interazioni con clienti e dipendenti.

Questi contenuti creano vicinanza e fiducia, perché raccontano ciò che accade realmente dietro le quinte. Mostrare l'atmosfera, i gesti ripetuti con cura e la relazione con i clienti rende il centro più "umano" e più accogliente.

3. ESECUZIONE DEI TRATTAMENTI

Fai vedere come lavori ma, per evitare lo scroll dopo pochi secondi, dai ritmo ai contenuti che realizzi! Tieni presente che nessuno guarda 3 minuti di massaggio se nei primi 10 secondi non succede nulla.

4. VIDEO EDUCATIVI

Condividi consigli sulla beauty routine quotidiana e spiega con semplicità gli errori da evitare come ad esempio non struccarsi bene, non usare prodotti fondamentali, saltare l'idratazione. Mostra la tua competenza con video brevi e chiari, usando un tono amichevole, come se parlassi a una cliente affezionata, e dai consigli pratici che si possono applicare da subito. Ti posizionerai come professionista autorevole e allo stesso tempo vicina alle esigenze reali delle persone.

5. TESTIMONIANZE

Dai voce ai tuoi clienti e fagli raccontare la loro esperienza nel tuo istituto: come sono riusciti a risolvere i loro problemi estetici affidandosi a te e al tuo staff.

BEAUTY SPA natural resources

PER IL TUO CENTRO ESTETICO



SCEGLI LA MAGIA DELL'ORO BLU

l'Ozono selettivo per la pelle



Per info e aggiornamenti
CONTATTACI

Tel. **0734.300904** info@diomedibeauty.it - www.diomedibeauty.it



Diomedi Beauty



diomedibeauty

Piedi lisci e perfetti GIÀ DAL PRIMO TRATTAMENTO

 **Senza lame**
 **Senza frese**
 **Senza dolore**

NOVITÀ
UNICA SUL
MERCATO

SCEGLI



calluSTOP

IL PRIMO TRATTAMENTO per piedi sempre lisci e perfetti

per dire addio a:
calli - duroni - ragadi
screpolature - secchezza



Piedi in ordine **365** giorni all'anno!



Per info e aggiornamenti

CONTATTACI

Tel. **0734.300904**

info@diomedibeauty.it - www.diomedibeauty.it



Diomedi Beauty



diomedibeauty

6. CONTEST E PROMOZIONI

Crea coinvolgimento con contest a premi che richiedono agli utenti di compiere azioni (commentare, fare contenuti con tag), oppure crea urgenza d'acquisto con sconti e offerte flash (offerta valida solo per i primi 10 clienti, fino a esaurimento scorte, entro fine mese).

I PAROLONI SERVONO?

La tentazione di utilizzare termini tecnici per abitudine, oppure per dare un tono professionale al messaggio, potrebbe essere grande ... ma questa scelta paga? La risposta è no.

Il consumatore finale vuole ricevere messaggi chiari, di facile comprensione e non ha voglia né di concentrarsi troppo, né di andare a cercare il significato di parole che non conosce.

Tutto è veloce e deve esserlo anche la fruizione dei contenuti, non solo grazie alla scelta giusta dei mezzi di comunicazione usati, ma anche attraverso il tipo di linguaggio utilizzato.

I termini tecnici, delle volte, sono utili tra professionisti. Ma quando si comunica con il cliente finale, la chiave è la semplicità.

Non dare per scontato che l'utente conosca termini come "osmosi", "radiofrequenza bipolare", "microcircolazione superficiale".

Spiega in modo semplice, quasi come se parlassi a un'amica al bar. Ecco un esempio pratico.

Invece di dire:

"Trattamento lipolitico ad azione osmotica per l'eliminazione dei liquidi extracellulari"

Di:

"Un trattamento che aiuta il corpo a sudare in profondità e a eliminare i liquidi in eccesso che ti fanno sentire gonfia".

Molto più efficace, non credi?

ESSERE SUI SOCIAL BASTA?

NO, DEVI ESSERLO ANCHE SU GOOGLE!

Quando vogliamo sapere qualcosa di un'azienda, cosa facciamo? La cerchiamo su Google.

Non solo per scoprire giorni e orari di apertura e chiusura, indirizzo, numero di telefono, ma anche per leggere le recensioni lasciate da chi, prima di noi, ha avuto un'esperienza d'acquisto.

Google my business quindi non è solo un contenitore di informazioni essenziali, ma un potentissimo strumento di comunicazione e persuasione.

Se il tuo istituto non ha ancora una pagina Google, è il momento di crearla!

Bastano pochi e semplici passaggi e, in pochi minuti, sarai visibile sul motore di ricerca numero uno al mondo.

Ricorda poi di aggiornare periodicamente la pagina: carica foto recenti, modifica gli orari se necessario e cura con attenzione le descrizioni.

SPONSORIZZATE GOOGLE: UN ALTRO MODO PER FARSI TROVARE DAI CLIENTI

Fare pubblicità su Google è un ottimo modo per arrivare a nuovi potenziali clienti e non è qualcosa che solo le grandi aziende possono realizzare, le sponsorizzate sono alla portata anche di piccole attività come i centri estetici, con risultati molto interessanti.

Per farle bisogna realizzare contenuti (immagini o video) che includono un'offerta, **destinare un budget da investire** e che non dovrebbe posizionarsi sotto le 10€ giornaliere, e **decidere una durata** che non dovrebbe essere inferiore ai 30 giorni.

Inoltre va **definito il target di persone a cui è destinato il contenuto** oggetto di sponsorizzata,

decidendo il genere, la fascia d'età, la distanza in km dall'istituto.

Google mostra questi annunci all'interno di Google stesso, YouTube, Gmail, Maps e nei siti partner.

Importante: devi essere pronta a rispondere in tempi rapidi alle richieste che arrivano tramite Google ads. Se qualcuno ti scrive e non riceve risposta entro poche ore, probabilmente si rivolgerà a qualcun altro.

CONCLUSIONI

Comunicare online oggi non è un optional: è una necessità e per farlo non basta "avere una pagina" ma alimentarla, renderla viva e soprattutto utile.

Hai tante cose da raccontare? Dillo!

Hai tanti clienti soddisfatti? Mostralo!

Hai tante offerte da proporre? Comunicali!

Alcuni dei tuoi clienti sono già lì fuori ma ancora non li conosci, puoi incrociarli su Google o sui social.

Fatti trovare e raccontati bene. Nella nostra azienda ci occupiamo di tutto questo. Lo facciamo solo per nostri clienti, per i centri estetici che per mancanza di tempo (e a volte di idee) non riescono a comunicare da soli. **Il nostro obiettivo è mostrare il valore reale del tuo lavoro e della tua professionalità**, con una comunicazione coerente, costante e vera proprio come sei tu. E ricordati: **la comunicazione efficace non è perfetta ma È COSTANTE E AUTENTICA.**

1000 e 1 MOTIVI per cui NON PUOI NON AVERLA anche nel tuo istituto!



PERCHÈ TRA TUTTE LE CERE BRASILIANE dovresti SCEGLIERE COCOcera

1. **UNA SOLA CERA** efficace sui peli e delicata sulla pelle
2. **LA PIÙ BASSA TEMPERATURA** di applicazione tra le cere
3. Formula **"100% SODDISFAZIONE GARANTITA"**
4. **NO online, NO privati, NO abusive**
5. **ZERO VINCOLI** sugli acquisti
6. **DIFFERENZIAZIONE** dalla concorrenza
7. **ACQUISIZIONE** nuovi clienti
8. **AUMENTO** dei guadagni
9. **SUPPORTO** marketing
10. **FORMAZIONE** continua



Inquadra il QRcode
e richiedi una
DEMO GRATUITA
nel tuo istituto

Oltre 1000 tue colleghe **L'HANNO GIÀ SCELTA**

Inquadra i due QRcode per leggere
le loro esperienze e quelle
dei clienti finali.



estetiche



clienti finali



delicata
EFFICACE ma anche
facile **VELOCE**
e non solo!

Per info e aggiornamenti
CONTATTACI

Tel. **0734.300904**

info@diomedibeauty.it

www.diomedibeauty.it

Diomedi Beauty

diomedibeauty



cocoroom

Con COCOcera puoi trasformare una stanza del tuo istituto in un angolo di Brasile dove colori, forme e profumi ricreano l'atmosfera calda e gioiosa della terra

**del carnevale
del samba
del calcio e ...
della**



CERETTA BRASILIANA!

Potrai contare su

design innovativi, qualità e materiali di eccellenza.

Ma non solo!

- **Rafforzerai il PRESTIGIO e il POSIZIONAMENTO**

del tuo istituto rendendo la partnership con il brand ancora più riconoscibile.

- **OTTIMIZZERAI GLI SPAZI**

e avrai a disposizione **ATTREZZATURE REALMENTE FUNZIONALI** oltre che perfettamente coerenti con l'immagine COCOcera.



Per info e aggiornamenti

CONTATTACI

Tel. **0734.300904**

info@diomedibeautey.it - www.diomedibeautey.it

Diomed Beauty diomedibeautey

Con NOI di Diomedi Beauty prima CONOSCI e poi SCEGLI!!

In autunno non si riparte solo con il LAVORO, la PALESTRA, la SANA ALIMENTAZIONE ... **si riparte anche con la FORMAZIONE!**

Dai subito uno sguardo al **NUOVISSIMO CALENDARIO CORSI**, con tutti gli appuntamenti già fissati fino alla fine dell'anno e annota subito quelli a cui vorresti partecipare.

Come sempre i posti sono limitati e ogni occasione di studio, approfondimento, confronto che lasci passare ... è un'occasione di crescita persa!

MARCHE

I corsi di **Ottobre**

SEDE MARCHE

CORSO COCOstart
06 Ottobre 2025
Lunedì
09.30/13.00
14.00/17.30
Porto Sant'Elpidio
Info: DIOMEDI BEAUTY
Via Palestro 50 - Porto Sant'Elpidio (FM) 0734 300904

CORSO COCOstart
Sede Diomedi Beauty
Lunedì 06 Ottobre

Il primo dei due appuntamenti formativi COCOcera, della durata di 7 ore, ti aiuterà a capire: come eseguire da subito il trattamento COCOcera senza commettere errori, come utilizzare nel modo corretto il COCORound sia per preparare la cera sia per raggiungere e mantenere la temperatura perfetta, come eseguire la stesura per non lasciare residui durante la rimozione, come sfruttare appieno la multidirezionalità della cera.

SEDE MARCHE

LIVE LONGEVITY
YOUR TIMELESS REVOLUTION
Novità Viso
Domenica 12 Ottobre
Docente: Isabella Barbazzà
Sede: Hotel Royal
Via Enzo Sini Piacentini, 2
63000 Lido di Fermo (PS)

CORSO LIVE LONGEVITY
Sede Hotel Royal
Domenica 12 Ottobre

Il tempo che passa senza scalfire la BELLEZZA, che mantiene intatta l'ARMONIA, che accarezza la crescita biologica senza stravolgere l'ASPETTO: "LONGEVITY", LA NUOVA RIVOLUZIONARIA LINEA VISO BEAUTY SPA, è nata seguendo questi principi. Partecipa al corso per scoprire questa NUOVA GENERAZIONE DI PRODOTTI che diventeranno per te strumenti essenziali dell'EQUILIBRIO, della RIGENERAZIONI e della BELLEZZA ARMONICA di cui sono alla ricerca i clienti.

SEDE MARCHE

OZOCEUTICA FACE
L'ABC per iniziare a prendersi cura della pelle
Lunedì 27 Ottobre
Docente: Consuelto Cossio
Sede: Diomedi Beauty
Via Palestro 50 - Porto Sant'Elpidio

CORSO OZOCEUTICA FACE
Sede Diomedi Beauty
Lunedì 27 Ottobre

Il corso prevede una parte teorica per comprendere la funzionalità dei trattamenti e dei percorsi e, per alcuni trattamenti, una parte pratica o dimostrativa. Come riconoscere e affrontare con i nuovi trattamenti ogni tipo di pelle: Focus su inestetismo e Biotipo per procedere nel modo corretto - Come avere una pelle NUOVA in 2 step - La skin care domiciliare per rinforzare e "avviare" la vitalità della pelle - Come gestire la proposta di vendita e fidelizzazione del cliente.

I corsi di **Novembre**

SEDE MARCHE

CORSO COCOstart
10 Novembre 2025
Lunedì
09.30/13.00
14.00/17.30
Porto Sant'Elpidio
Info: DIOMEDI BEAUTY
Via Palestro 50 - Porto Sant'Elpidio (FM) 0734 300904

CORSO COCOstart
Sede Diomedi Beauty
Lunedì 10 Novembre

Il primo dei due appuntamenti formativi COCOcera, della durata di 7 ore, ti aiuterà a capire: come eseguire da subito il trattamento COCOcera senza commettere errori, come utilizzare nel modo corretto il COCORound sia per preparare la cera sia per raggiungere e mantenere la temperatura perfetta, come eseguire la stesura per non lasciare residui durante la rimozione, come sfruttare appieno la multidirezionalità della cera.

SEDE MARCHE

MASSAGGIO Connettivale
Domenica 16 Novembre
ore 09.30/12.30
Programma
Parte teorica
Introduzione e origini massaggio connettivale
Rapporti somatici segmentari
Il connettivale per la cellulite e inestetismi
Gli effetti del trattamento:
risposte locali e neurali
Esercitazioni pratiche
Docente: Pasquale Notonica
Sede: Diomedi Beauty Via Palestro 50 - Porto Sant'Elpidio (FM)

CORSO Massaggio Connettivale
Sede Diomedi Beauty
Domenica 16 Novembre

Questa particolare tecnica di massaggio, attraverso un'azione specifica sul derma, consente di ristabilire il corretto funzionamento di un viscere o di una specifica zona del corpo. Questa proposta può essere fatta al cliente che presenta inestetismi come cellulite fibrosa in stadio avanzato, adipi localizzato, pelle grassa, occhiaie, oppure che soffre di disturbi come sinusite, mal di testa, mal di schiena, dolori articolari, o che manifesta la necessità di migliorare la circolazione sanguigna e linfatica o la mobilità articolare.

SEDE MARCHE

massaggio 3D FACE
Lunedì 17 Novembre 2025
Dalle ore 09.30 alle ore 17.30
Docente del corso
Pasquale Notonica
Sede: Diomedi Beauty
Via Palestro 50 - Porto Sant'Elpidio

CORSO Massaggio 3D Face
Sede Diomedi Beauty
Lunedì 17 Novembre

Particolare tecnica di massaggio che agisce su OSSA, MUSCOLI E PELLE e che prevede 3 diverse fasi: FLUIDIFICAZIONE connettiva, SCOLLAMENTO dei tessuti e DRENAGGIO dei liquidi. OBIETTIVI: ridefinizione dell'ovale del viso, attenuazione dei segni del tempo e tonificazione della pelle grazie alla stimolazione della produzione di collagene ed elastina.

I corsi di **Dicembre**

SEDE MARCHE

CORSO COCOspecialist
01 Dicembre 2025
Lunedì
09.30/13.00
14.00/17.30
Porto Sant'Elpidio
Info: DIOMEDI BEAUTY
Via Palestro 50 - Porto Sant'Elpidio (FM) 0734 300904

CORSO COCOspecialist
Sede Diomedi Beauty
Lunedì 01 Dicembre

Il secondo dei due appuntamenti formativi COCOcera, della durata di 4 ore, ti permetterà di capire: come epilare velocemente e in modo impeccabile le grandi zone, come ridurre il consumo di cera abbattendo il costo cabina del trattamento, come compilare una scheda cliente in modo completo e funzionale, come gestire proposte di vendita e eventuali obiezioni dei clienti.

PIEMONTE

I corsi di **Ottobre**

SEDE PIEMONTE

CORSO COCOstart
06 Ottobre 2025
Lunedì
09.30/13.00
14.00/17.30
Torino
Info: TULIP INN TURIN SOUTH HOTEL
Via Guido Rossa, 11 10024 Moncalieri TO

CORSO COCOstart
Sede Tulip Inn South Hotel - Torino
Lunedì 06 Ottobre

Il primo dei due appuntamenti formativi COCOcera, della durata di 7 ore, ti aiuterà a capire: come eseguire da subito il trattamento COCOcera senza commettere errori, come utilizzare nel modo corretto il COCORound sia per preparare la cera sia per raggiungere e mantenere la temperatura perfetta, come eseguire la stesura per non lasciare residui durante la rimozione, come sfruttare appieno la multidirezionalità della cera.

SEDE PIEMONTE

LIVE LONGEVITY
YOUR TIMELESS REVOLUTION
Novità Viso
Lunedì 13 Ottobre
Docente: Maria Costa
Sede: Torino

CORSO LONGEVITY TOUR
Sede Tulip Inn South Hotel - Torino
Lunedì 13 Ottobre

Il tempo che passa senza scalfire la BELLEZZA, che mantiene intatta l'ARMONIA, che accarezza la crescita biologica senza stravolgere l'ASPETTO: "LONGEVITY", LA NUOVA RIVOLUZIONARIA LINEA VISO BEAUTY SPA, è nata seguendo questi principi. Partecipa al corso per scoprire questa NUOVA GENERAZIONE DI PRODOTTI che diventeranno per te strumenti essenziali dell'EQUILIBRIO, della RIGENERAZIONI e della BELLEZZA ARMONICA di cui sono alla ricerca i clienti.

I corsi di **Novembre**

SEDE PIEMONTE

CORSO COCOspecialist
10 Novembre 2025
Lunedì
09.30/13.00
14.00/17.30
Torino
Info: TULIP INN TURIN SOUTH HOTEL
Via Guido Rossa, 11 - Moncalieri - Torino

CORSO COCOspecialist
Sede Tulip Inn South Hotel - Torino
Lunedì 10 Novembre

Il secondo dei due appuntamenti formativi COCOcera, della durata di 4 ore, ti permetterà di capire: come epilare velocemente e in modo impeccabile le grandi zone, come ridurre il consumo di cera abbattendo il costo cabina del trattamento, come compilare una scheda cliente in modo completo e funzionale, come gestire proposte di vendita e eventuali obiezioni dei clienti.

FUORI SEDE

SEDE PARMA



CORSO CHECK-UP VISO
Sede Parma
Domenica 09 Novembre

Partecipa a questo seminario dedicato al viso per approfondire i principali inestetismi della pelle e capire quali soluzioni cosmetiche offrire ai tuoi clienti. Il programma del corso include: check-up, struttura della pelle, squilibri dovuti a disidratazione, alterazioni del microbiota, discromie, ipersensibilità, invecchiamento. Una parte del corso sarà dedicata all'analisi strumentale fatta con dermatoscopio API100.

SEDE PARMA



CORSO ZOCEUTICA NEOSKIN
Sede Parma
Lunedì 17 Novembre

Una giornata full immersion dedicata alle proprietà rigeneranti degli acidi organici e al potere bio-dinamizzante dell'olio ozonizzato presenti nella linea viso Neoskin targata Beauty Spa. La specializzazione nell'uso di acidi ti permetterà di regalare ai clienti una nuova pelle del viso grazie alla risoluzione di criticità cutanee come rughe profonde, cedimento dell'ovale, anelasticità, invecchiamento precoce, macchie e pori dilatati, pelle affaticata dalla fase pre o post menopausa, esiti cicatriziali.

SEDE PARMA



CORSO VISO
Sede Parma
Lunedì 24 Novembre

Imperdibile appuntamento formativo a Parma, città d'origine del brand Beauty Spa che tanto amiamo. Durante il corso, incentrato sul viso, saranno presentate le varie LINEE COSMETICHE, verranno illustrate le funzionalità e le PERFORMANCES DEI PRODOTTI, saranno spiegati i PROTOCOLLI E I POSSIBILI TRATTAMENTI da eseguire in cabina.

NUOVO CALENDARIO CORSI WEBINAR
DA SETTEMBRE A DICEMBRE 2025

Settembre



BEAUTY SPA
natural resources

Lunedì 15 Settembre - 9.30/11.30
Ozoceutica Body: I nuovi trattamenti rimodellanti
DYNAMIC SHOCK
Docente: Cossio C.



BEAUTY SPA
natural resources

Lunedì 22 Settembre - 9.30/11.30
Perfectage: Trattamenti specifici per
trattare macchie cutanee
Docente: Cossio C.

Ottobre



BEAUTY SPA
natural resources

Lunedì 13 Ottobre - 9.30/11.30
Trattamenti proaging all'ozono
Superozone, Derma-Age, Vitapeel, Botox Peel
Docente: Cossio C.

Novembre



BEAUTY SPA
natural resources

Lunedì 24 Novembre - 9.30/11.30
Speciale
NUOVA LINEA VISO
Docente: Cossio C.



Info e Prenotazioni

Il calendario dei corsi potrebbe subire delle variazioni e delle integrazioni.
Per info, costi e prenotazioni

contattaci

Diomedi Beauty s.r.l.

www.diomedibeauty.it - info@diomedibeauty.it

Diomedi Beauty diomedibeauty

PORTO SANT'ELPIDIO

Via Palestro 50 0734.300904

DAL SUCCESSO DELLE NOSTRE CLIENTI
DIPENDE IL NOSTRO SUCCESSO

per questo mettiamo la soddisfazione di chi si affida a noi al primo posto.



FAI ANCHE TU
SQUADRA CON NOI!