

La Gazzetta Dell'Estetica

Tutto quello che **DOVRESTI SAPERE** ma che gli altri **NON TI DICONO**



FOCUS

Quando L'ABITO FA IL MONACO!!!

pag. 2



SPECIALE

La salute della TUA PELLE vale un GADGET?!

pag. 4



FORMAZIONE

Con NOI di Diomedì Beauty prima CONOSCI e poi SCEGLI!!!

pag. 7

Diomedì Beauty

Maggio / Agosto 2018 - N. 6 - Quadrimestrale

News

PRODOTTI - SERVIZI - FORMAZIONE

PER IL SUCCESSO DEL CENTRO ESTETICO

EDITORIALE

Se leggi di più, conosci di più!

Quali sono i mezzi che voi estetiste avete a disposizione per **AMPLIARE LE VOSTRE CONOSCENZE?** Confrontarvi con le vostre colleghe, leggere riviste specializzate, sbirciare nei blog di settore, andare alle fiere, partecipare ai corsi formativi e ... naturalmente **LEGGERE IL NOSTRO DIOMEDI BEAUTY NEWS!** Nel primo articolo di questa sesta edizione del giornalino ho deciso di parlarvi dell'importanza dello scegliere una **DIVISA DA LAVORO** in grado di comunicare un messaggio ben preciso, coerente con la vostra immagine, e soprattutto capace di aiutarvi a costruire la vostra "Brand identity". Nel secondo articolo ho voluto affrontare un tema tutt'altro che semplice come quello dell'**ABBRONZATURA** e l'ho fatto parlandovi tra le altre cose, delle radiazioni **UV**, dei benefici e dei rischi legati all'esposizione solare e delle caratteristiche che dovete sempre guardare quando vi trovate a scegliere i solari da vendere alle vostre clienti in istituto. Ogni volta che mi trovo a dover scrivere gli articoli del nostro Diomedì News, cerco di non perdere mai di vista due obiettivi:

- darvi degli input utili per il lavoro che svolgete tutti i giorni
- svelarvi tante curiosità sugli argomenti trattati di volta in volta

In questo modo leggendoli, potrete aumentare il vostro bagaglio di conoscenze e avere degli argomenti di cui parlare alle vostre clienti! Che aspettate? Iniziate subito la lettura!

FOCUS

Quando L'ABITO FA IL MONACO!!!

Se nella vostra mente la **PAROLA DIVISA** è associata unicamente a quella dei militari o dei carcerati, questo articolo fa proprio al **CASO VOSTRO!**

Aveete mai pensato che **L'ABBIGLIAMENTO CHE SCEGLIETE** per andare a lavoro sia capace di **RACCONTARE QUALCOSA DI VOI?** Pensare alla comunicazione solo come...

segue a pag. 2

SPECIALE

La salute della TUA PELLE vale un GADGET?!

"MISSIONE ABBRONZATURA CONSAPEVOLE: tra i doveri dell'estetista c'è anche quello di dare le giuste informazioni sul modo corretto di esporsi al sole"

Vacanze, sole, mare, spensieratezza, serate all'aperto, vestiti leggeri, corpo che si scopre, queste sono le cose che vengono subito in mente quando si pensa alla tanto desiderata **ESTATE...**

segue a pag. 4

FORMAZIONE

Con NOI di DIOMEDI BEAUTY prima CONOSCI e poi SCEGLI!!!

La quiete prima della tempesta!

Con l'arrivo della **BELLA STAGIONE** la **NOSTRA FORMAZIONE** non si ferma, ma sicuramente **RALLENTA** per **DARVI** la **POSSIBILITÀ...**

segue a pag. 7



A presto!
Diomedì Beauty

**Ti ricordiamo che...
Le nostre forniture
sono garantite da...**

segue a pag. 6



Se vuoi saperne di più... **CONTATTACI**

Per rimanere sempre aggiornata su novità e promo visita il sito
www.diomedibeaauty.it info@diomedibeaauty.it

Visita le pagine:

Diomedì Estetica Professionale diomedì_beauty



Quando l'Abito... FA IL MONACO!!!

"Se nella vostra mente la **PAROLA DIVISA** è associata unicamente a quella dei militari o dei carcerati, questo articolo fa proprio al **CASO VOSTRO!**"

A avete mai pensato che **L'ABBIGLIAMENTO CHE SCEGLIETE** per andare a lavoro sia capace di **RACCONTARE QUALCOSA DI VOI?**

Pensare alla comunicazione solo come allo scambio verbale di frasi, più o meno corrette dal punto di vista grammaticale e composte da termini più o meno ricercati, è sicuramente riduttivo e rischioso ai fini dell'efficacia comunicativa.

Dovete pensare che, **VOLENTI** o **NOLENTI**, anche **STANDO ZITTI CONTINUIAMO A INVIARE MESSAGGI**, e lo facciamo attraverso **DUE LIVELLI COMUNICATIVI**, che vanno al di là del semplice significato delle parole che pronunciamo.

Oltre a un **LINGUAGGIO VERBALE** abbiamo infatti:

- Un **LINGUAGGIO PARAVERBALE** costituito dal tono, dal timbro, dalle pause, dal volume e dalla velocità che usiamo nell'esprimere un pensiero a voce alta.

- Un **LINGUAGGIO NON VERBALE** dato dai movimenti, dalla gestualità, dalla postura che assumiamo, dallo spazio occupato dal nostro corpo quando parliamo, e dalla cura che abbiamo del nostro aspetto esteriore.

La scelta della **DIVISA** rientra nel linguaggio **NON VERBALE** e posso assicurarvi che non è un tema nato nei giorni nostri, **HA UNA STORIA** molto più **LUNGA** di quanto voi possiate immaginare, che getta le proprie basi intorno al 1300, periodo in cui il **MEDIOEVO** con le sue restrizioni e morigeratezze (persino l'abbigliamento dell'uomo e della donna erano molto somiglianti) è abbandonato per una modernità sempre più incalzante.

Nasce proprio nel Medioevo l'idea che scegliere un particolare abbigliamento è indispensabile **PER COMUNICARE L'APPARTENENZA A UNA CERTA CLASSE SOCIALE**. A quei tempi i più abbienti indossavano delle vesti fatte da tessuti pregiati, lavorate e colorate, abbellite da ornamenti e accessori ricercati, e calzavano scarpe fatte in cuoio perché questo avrebbe facilitato il **PRENDERE LE DISTANZE DALLE CLASSI POVERE**, per lo più costituite da contadini, ma anche da lebbrosi e da meretrici che indossavano indumenti semplici, fatti da tessuti scadenti e che ai piedi portavano zoccoli o pianelle.

Con l'arrivo della **PRIMA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE**, che inizia nella seconda metà del 1700 e che continua fino agli ultimi decenni del 1800, c'è il passaggio da un'economia basata prevalentemente sull'attività agricola a una in cui la produzione e il commercio iniziano a dilagare. Molti braccianti diventano operai e questa riconversione professionale fa nascere un'esigenza ben precisa: indossare un abbigliamento robusto e resistente. Qualche anno dopo, anche l'aspetto igienico diventa di fondamentale importanza nella scelta dell'abbigliamento da lavoro.

E' con l'arrivo del 1900 che le **DIVISE** diventano un **MEZZO PER RICONOSCERE** velocemente all'interno di una stessa azienda, sia la **POSIZIONE DI UN DIPENDENTE** nella gerarchia interna, sia la **MANSIONE SVOLTA**.

Avrete sicuramente sentito parlare in tv di "**COLLETTI BIANCHI**" e di "**COLLETTI BLU**".

Sono modi di dire usati per individuare due classi lavorative diverse: i primi indicano la classe dirigenziale che, non sporcandosi le mani può permettersi di indossare la camicia bianca, i secondi indicano invece gli operai che svolgono un lavoro manuale e che vestono quindi una divisa più scura, di colore blu.

Dopo questa breve "panoramica storica" sull'origine della divisa, ritorniamo ai giorni nostri: possiamo osservare che in molti casi gli indumenti di lavoro non rispondono solo a esigenze legate alla sicurezza e all'igiene. **L'ABBIGLIAMENTO** scelto per il lavoro ha acquisito infatti una funzione comunicativa che ha come obiettivo quello di trasmettere in maniera **CHIARA** e **RICONOSCIBILE L'IMMAGINE** aziendale.

A questo proposito voglio parlarvi di come alcuni noti personaggi dell'alta società e del mondo imprenditoriale abbiano deciso di indossare qualcosa di preciso per comunicare uno stile di vita, un ideale o una filosofia aziendale..

STEVE JOBS

Se vi chiedessi di ricordare la sua persona sono sicuro che vi ritornerebbe in mente l'immagine di lui con indosso degli occhiali rotondi, un **DOLCEVITA NERO**, un paio di jeans blu, e delle sneakers chiare ai piedi.

Jobs aveva forse poca fantasia nello scegliere i propri capi di abbigliamento? No, la sua decisione era legata a uno scopo ben preciso che vado subito a spiegarvi.

Nei primi anni Ottanta, durante una delle sue visite alla Sony in Giappone, notò che tutti i dipendenti delle fabbriche indossavano la stessa uniforme (giacche di nylon con maniche rimovibili) e chiedendo le ragioni di questa scelta scoprì che l'azienda nel dopoguerra si era sentita in dovere di dare ai suoi lavoratori qualcosa con cui vestirsi dignitosamente. Grazie a questa decisione, si era creato un forte legame tra lavoratori e azienda, e l'idea era sembrata così geniale a Jobs, che provò a creare un simile rapporto anche all'interno della Apple.

Contattò quindi lo stesso stilista che aveva disegnato le uniformi della Sony, Issey Miyake, ed egli propose a Jobs diverse tipologie di divise. Quando Jobs le mostrò ai dipendenti della Apple, spiegando quanto sarebbe stato bello indossare un'unica uniforme, ricevette solo critiche: la proposta era stata un completo fallimento, l'idea non piaceva a nessuno.

Egli iniziò a pensare sempre più insistentemente alla possibilità di ideare, con l'aiuto di Miyake, una divisa personale da poter utilizzare a lavoro e nella vita di tutti i giorni, che potesse essere pratica e soprattutto **CAPACE DI RACCONTARE UNO STILE BEN PRECISO**.

Optò quindi per uno dei dolcevita disegnati dallo stilista e se ne fece fare un centinaio, riguardo alla decisione di farne un numero così elevato, disse nel corso di un'intervista " ... *in questo modo ne ho a sufficienza per il resto della mia vita*".

La scelta del suo abbigliamento rispondeva perfettamente allo **STILE E AI VALORI CHE LA SUA AZIENDA VOLEVA COMUNICARE**: praticità, minimalismo e risparmio di tempo, tecnologia "facile": una perfetta contrapposizione allo stile "giacca e cravatta" tipico degli uomini d'affari e riconducibile ad esempio al BlackBerry.

JACQUELINE KENNEDY

Moglie del Presidente degli Stati Uniti John Kennedy prima, e dell'armatore greco Aristotele Onassis poi, è ancora oggi **CONSIDERATA ICONA DI STILE ED ELEGANZA SENZA TEMPO**.

Il suo stile, sobrio ed elegante, con tailleur firmati Chanel e abiti a pois mai sopra al ginocchio, capelli sistemati sempre allo stesso modo, era portavoce di un messaggio politico e sociale chiaro: raffinatezza, classe, compostezza ma anche apertura verso i Paesi esteri (spesso la scelta ricadeva su vestiti di stilisti francesi), e patriottismo (i gioielli Tiffany che amava indossare erano made in USA). Molte first lady che l'hanno succeduta, hanno preso spunto dal suo stile per ricrearne uno altrettanto sofisticato e indimenticabile.

BARACK OBAMA, MARK ZUCKERBERG, ALBERT EINSTEIN

Un ex presidente degli Stati Uniti, un giovane imprenditore e uno scienziato legati da uno stesso pensiero sull'abbigliamento da scegliere: indossare sempre la stessa tipologia di abiti rende la vita meno complicata ed evita che il tempo venga sprecato dietro dettagli di poco conto come la decisione dell'abito da usare a lavoro. Secondo la loro filosofia "ci sono cose più importanti a cui

UNA CARICA DI ENERGIA

Agrumi biologici per illuminare la tua giornata e rendere la tua pelle radiosa!

BCL SPA
BE | CARE | LOVE



Ricordati che...
SODDISFAZIONE
100%
GARANZIA

energizing
pink grapefruit



• SENZA solfati • SENZA parabeni • SENZA ogm • SENZA ftalati
• SENZA conservanti aggressivi • NON testati su animali

Se vuoi saperne di più...

CONTATTACI info@diomedibeaauty.it

Per rimanere sempre aggiornata su novità e promo visita il sito www.diomedibeaauty.it

Seguici anche su Facebook visita le pagine: [f BCL - SPA Marche](https://www.facebook.com/BCL-SPA-Marche) [f Diomedibeaauty](https://www.facebook.com/Diomedibeaauty) [i diomedibeaauty](https://www.instagram.com/diomedibeaauty)

pensare rispetto ai vestiti” e prendere una decisione poco importante “erode la capacità di prendere quelle successive e più importanti”. Ecco allora che il primo indossa solo abiti grigi o blu, il secondo solo t shirt grigie, jeans e ciabatte dell’adidas, il terzo vestiti grigi abbinati a sandali originali (d’estate).

ANNA WINTOUR

Direttrice di Vogue America dal 1988, è uno dei personaggi più amati e temuti del mondo della moda.

Capelli rigorosamente a **CASCETTO** e con frangia, maxi **OCCHIALI NERI**, **COLLANA GIROCOLLO** fatta di pietre colorate: impossibile vederla senza, e il suo stile resta così ... inconfondibile!

In uno dei miei vecchi articoli parlavo di come fosse importante la **PRIMA IMPRESSIONE** e di come questa possa farci formulare un **GIUDIZIO ISTANTANEO** su una persona. Sapendo dell’esistenza di questa dinamica, possiamo **INFLUENZARE QUESTO GIUDIZIO** in modo positivo partendo proprio dalla **SCelta DELLA DIVISA**. Per **DIVISA POSSIAMO INTENDERE** un insieme di elementi come l’ abbigliamento, gli accessori, l’acconciatura dei capelli, il trucco, che combinati tra loro in modo armonico creano uno stile, permettono di essere identificati e favoriscono il **POSIZIONAMENTO DELL’IMMAGINE AZIENDALE**.

Il vostro **ABBIGLIAMENTO DA LAVORO DEVE RAFFORZARE la VOSTRA BRAND IDENTITY** e per questo deve essere:

- **COERENTE**: la divisa deve rispecchiare la vostra personalità in generale e il vostro lavoro in particolare, nonché i valori e la filosofia aziendale che volete trasmettere.

- **PREVEDIBILE**: la divisa deve dare, alle persone che arrivano nel vostro centro, la sensazione di conoscervi anche prima di iniziare a parlare.

Se il vostro centro è arredato in stile country e la vostra insegna ha un cappello da cowboy disegnato, è impensabile che voi scegliate delle divise “stile geisha”.

Se il vostro centro è arredato in stile giapponese e se i colori che avete scelto insieme alla vostra insegna, richiamano l’oriente e la filosofia zen e sono tutti orientati verso i toni del crema, del ciliegio e del bianco, non potete di certo vestirvi con divise fuxia o a pois.

- **MEMORABILE**: l’abbigliamento non deve subire nel tempo grossi stravolgimenti perché è la continuità nella scelta dello stile che porta a essere ricordati.

- **IDENTIFICANTE**: le clienti devono poter individuare subito voi e le persone che lavorano nel vostro istituto. Pensate ai tantissimi impieghi qualificati che richiedono l’utilizzo di una divisa, impossibile non riconoscere al primo colpo d’occhio un infermiere entrando in un ospedale, uno chef entrando in un ristorante, un poliziotto entrando in una caserma e via dicendo.

Se pensate che il potervi subito individuare sia poco importante state svilendo, voi per prime, la vostra professione.

- **PULITA**: se è vero che la divisa è nata tra le altre cose, anche per garantire un certo livello di igiene, dovete assolutamente indossare capi non sgualciti, senza macchie, senza residui di cera appiccicati (soprattutto se sono le 9.00 del mattino e avete appena aperto!).

La cliente formulerà un giudizio sulla vostra professionalità in base all’aspetto che avete, alla qualità del servizio che offrite, alla pulizia degli ambienti e a quella degli attrezzi che utilizzate!

Voglio concludere dicendo che indossare una divisa sicuramente uniforma le persone, ma al tempo stesso le differenzia da chi non la porta, e questo in un’attività come la vostra è fondamentale.

Ancora oggi nei **PIÙ PRESTIGIOSI COLLEGE AMERICANI**, dove per accedere bisogna superare test d’ingresso estremamente selettivi, vengono utilizzate delle uniformi scolastiche non tanto per rispondere agli ideali di uguaglianza, ma piuttosto per diversificare quegli studenti da chi non ha avuto la possibilità e/o la capacità di accedere a quell’istituto.

Ricordate che la **DIVISA** altro non è che il **MANIFESTO DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO** che vogliamo trasmettere al mondo intero e che comunica:

- La nostra filosofia
- Il nostro modo di essere
- Quello che facciamo e il modo in cui lo facciamo
- La nostra promessa di valore

Se non avete ancora una divisa che risponde alle caratteristiche di cui vi ho parlato, non pensate sia **ARRIVATA L’ORA DI** indossarne una e di iniziare a **CREARE IL VOSTRO STILE UNICO E RICONOSCIBILE?**

PaolaP

LA LINEA MAKE UP DEL PROFESSIONISTA



IN ESCLUSIVA NEI MIGLIORI CENTRI ESTETICI, PARRUCCHIERI E NAIL CENTER



INNOVAZIONE DI PRODOTTO

PaolaP è una linea di make up professionale in continuo sviluppo e aggiornamento. Ogni anno proponiamo novità straordinarie in esclusiva.

AZIONI DI MARKETING MULTICANALE

campagne pubblicitarie su riviste consumer, di settore e sui social network per garantire lo sviluppo di una forte brand identity.

DIFFERENZIAMENTO

Coinvolgimenti in azioni di co-marketing locali e supporto commerciale.

FORMAZIONE

Formazione per professionisti grazie alla PaolaP Academy. Mettiamo a disposizione il nostro team di make up master e un programma di corsi di alto livello formativo.



Se vuoi saperne di più... **CONTATTACI** info@diomedibeauty.it

Per rimanere sempre aggiornata su novità e promo visita il sito www.diomedibeauty.it

Seguici anche su Facebook visita le pagine: Diomed Estetica Professionale PaolaP MakeUp Marche



La salute della TUA PELLE vale un GADGET?

"MISSIONE ABBRONZATURA CONSAPEVOLE: tra i doveri dell'estetista c'è anche quello di dare le giuste informazioni sul modo corretto di esporsi al sole"

Vacanze, sole, mare, spensieratezza, serate all'aperto, vestiti leggeri, corpo che si scopre, queste sono le cose che vengono subito in mente quando si pensa alla tanto desiderata **ESTATE**.

La stagione per voi **PIÙ PROFICUA DELL'ANNO!**

La vostra agenda è piena di appuntamenti, nel vostro istituto c'è un continuo via vai di clienti (più o meno abituali), e vi trovate alle prese con trattamenti viso e corpo, manicure, pedicure e servizi di epilazione così numerosi da farvi pensare che forse, le vostre 10 ore di lavoro iniziano a essere addirittura scarse! Quello che mi sono chiesto e che mi ha fatto scrivere questo articolo è se, in questo vostro tran tran quotidiano, voi estetiste riuscite a dare alla **QUESTIONE "ESPOSIZIONE AL SOLE - ABBRONZATURA - SOLARI"**, la **GIUSTA IMPORTANZA**. Girare per i centri estetici mi aiuta molto a capire quali sono le cose azzeccate e che funzionano, e purtroppo anche a scovare quelle che andrebbero migliorate o drasticamente cambiate. Durante le "visite" che faccio a ridosso dell'estate noto con disappunto che in alcuni casi vengono **ACQUISTATI I SOLARI**, in primo luogo da voi e in secondo luogo dalle vostre clienti, non per le caratteristiche che hanno, ma **PER I GADGET IN OMAGGIO** che vengono abbinati ai prodotti. Non voglio puntare il dito né contro di voi, né contro le vostre clienti, perché sono sicuro che le scelte sbagliate e fatte con leggerezza, non sono altro che il risultato della poca conoscenza che si ha di un certo argomento. Cercherò quindi di chiarirvi le idee e di darvi i giusti strumenti per scegliere in modo consapevole i solari da vendere in istituto, e per mettervi nella condizione di poter trasferire, anche solo in parte, alcune delle informazioni su un tema così importante come quello dell'**ABBRONZATURA**.

NEL LINGUAGGIO COMUNE si dice che **UNA PERSONA È ABBRONZATA** quando il colore della sua pelle scurisce, grazie all'esposizione solare o all'utilizzo di lampade **UV**. Analizzando questo fenomeno **DAL PUNTO DI VISTA SCIENTIFICO**, e secondo uno studio condotto dalla California University di San Diego, l'abbronzatura è **LA RISPOSTA IMMUNITARIA** del nostro corpo **AI DANNI PROVOCATI DAL SOLE**: nel nostro organismo, dopo un'esposizione al sole, si attiva infatti un processo infiammatorio che vede le cellule della pelle identificare ed eliminare altre cellule, sempre dell'epidermide, morte o dall'**RNA** rovinato dai raggi **UV**. Protagonista indiscusso dell'abbronzatura è il **MELANOCITA** una cellula dell'epidermide che, producendo un pigmento chiamato **MELANINA**, riesce ad assorbire i raggi ultravioletti e a proteggere in questo modo il dna delle cellule della cute colpite da queste radiazioni.

Da questo pigmento dipende il colore della pelle, dell'iride e dei capelli, e la sua distribuzione nel corpo e il quantitativo prodotto da ciascun individuo, variano in base alla razza, alle abitudini, all'età e alla zona corporea considerata (nel viso ci sono quasi 300 mila melanociti per mm² invece nella parte interna dell'avambraccio solo 100 mila). Prima di continuare a parlare di abbronzatura, voglio fare un passo indietro e raccontarvi qualcosa sui **RAGGI SOLARI**. Questi sono formati per un 4% dalle radiazioni ultraviolette, per un 44% dalle radiazioni a infrarossi e per il restante 52% dalle radiazioni visibili, e per analizzare il tema abbronzatura, prenderò in considerazione soltanto le prime.

LE RADIAZIONI ULTRAVIOLETTE si dividono in:

- **RAGGI UVC** sono i più penetranti e quindi i più pericolosi per l'uomo, fortunatamente la quasi totalità di essi non riesce ad arrivare sulla terra perché l'atmosfera, grazie alla presenza dell'ozono, li assorbe e li rilascia verso lo spazio.

- **RAGGI UVB** sono meno energetici rispetto ai primi, si concentrano soprattutto d'estate nella fascia oraria che va dalle 10.00 del mattino alle 16.00 del pomeriggio, e causano eritemi e scottature.

Sono schermati dal vetro e dalle nuvole.

- **RAGGI UVA** hanno una carica energetica bassa e sono presenti tutto l'anno, soprattutto nelle prime ore del

mattino, e a tutte le latitudini. Penetrano l'epidermide in profondità e sono i principali responsabili della comparsa degli eritemi, delle rughe, delle macchie solari, e della perdita di elasticità della pelle. Passano anche attraverso i vetri e le nuvole. Questo è quello che ci arriva dal sole, ma quali sono i benefici e i rischi associati? Partiamo dai **BENEFICI** ...

- Il sole è **PALLEATO** numero uno **CONTRO LA DEPRESSIONE**: l'esposizione alla luce solare favorisce la produzione della serotonina e della melatonina migliorando in questo modo gli stati di ansia, stress e malumore, e incidendo positivamente sulla qualità del sonno. **ATTENZIONE PERÒ!** Secondo uno studio condotto dall'università del Massachussets, **L'ABBRONZATURA DÀ DIPENDENZA** come la droga. L'esperimento è stato fatto sottoponendo le schiene di alcuni topi a una dose giornaliera di raggi UV per 6 settimane. Gli animali hanno mostrato in questo lasso temporale, un notevole aumento del livello di endorfine nel sangue insieme a una minore sensibilità al tatto e ai cambiamenti di temperatura. Bloccando l'azione degli oppiacei mediante l'uso di uno specifico farmaco, l'esperimento ha dimostrato che nei topi si sono presentati i classici sintomi dell'astinenza: tremore, brividi e denti serrati. Questa è la dimostrazione che il sole, favorendo la produzione di endorfine (ovvero sostanze dall'effetto oppiaceo), provoca tra le altre cose anche la dipendenza: ecco perché ci capita di vedere persone che, nonostante la loro pelle sia quasi carbonizzata, continuano imperterrite ad abbrustolirsi al sole.

- **AIUTA A COMBATTERE** alcune malattie della pelle come la **PSORIASI E LA LUPUS**. La terapia della luce ha mostrato di portare a un netto miglioramento di entrambe le patologie.

- **FAVORISCE LA PRODUZIONE DI VITAMINA D**, questa vitamina dalle proprietà anti tumorali, capace di rafforzare il sistema immunitario, è di fondamentale importanza per le ossa: facilita l'assorbimento del calcio e ostacola così l'insorgere di malattie come l'osteoporosi e il rachitismo. Nel periodo estivo l'esposizione al sole consente all'organismo di accumulare un quantitativo di vitamina D sufficiente anche per coprire la stagione invernale, e nei casi in cui l'esposizione solare insieme all'alimentazione non sono sufficienti a garantirne il giusto quantitativo, è necessario introdurla nell'organismo con l'assunzione di farmaci.

Ora passiamo ai **RISCHI** di un'esposizione solare eccessiva e non protetta.

- **SVILUPPO DI TUMORI**: il fototipo, la predisposizione familiare e la presenza di nei, sono caratteristiche da considerare quando si parla di melanomi, ma i raggi UV rappresentano senza dubbio il fattore di rischio più importante per lo sviluppo di tumori cutanei. Le radiazioni ultraviolette che penetrano nel derma, vanno infatti ad alterare il patrimonio genetico delle cellule presenti nell'epidermide e se questa trasformazione non viene riparata dai normali meccanismi cellulari, le cellule danneggiate possono trasformarsi in cancerose.

- **PROBLEMI ALLA VISTA** non proteggere gli occhi dai raggi del sole può provocare infiammazioni come fotocheratite (bruciore e accecamento temporaneo) e

congiuntiviti, per questo è importantissimo indossare al mare occhiali dalle lenti scure.

- **DANNI ALLA PELLE** un'eccessiva esposizione al sole comporta una **RIDUZIONE** di due proteine fondamentali per la pelle: **ELASTINA e COLLAGENE**.

La prima permette ai tessuti sottoposti a uno stiramento o contrazione, di ritornare alla loro forma originaria. L'elastina è presente oltre che nella pelle, anche nelle arterie, nella vescica, nella cartilagine, nei polmoni, nei tendini e nei legamenti. **La seconda** è una proteina di tipo strutturale ed è un componente fondamentale del tessuto connettivo, delle ossa e ovviamente della pelle, a cui dona sostegno e robustezza. Il sole insieme all'avanzare dell'età compromettono la capacità del nostro organismo di produrre collagene ed è per questa ragione che la pelle diventa più sottile e meno tonica.

Dopo avervi fatto una panoramica sulle radiazioni ultraviolette e sui rischi e benefici dell'esposizione solare, voglio rispondere a **DIECI DOMANDE** che sorgono spontanee quando si parla di **ABBRONZATURA**. Avete le idee chiare **VI AIUTERÀ A FUGARE DUBBI E PAURE DELLE VOSTRE CLIENTI** e soprattutto a **CONSIGLIARE LA PROTEZIONE SOLARE PIÙ ADATTA!**

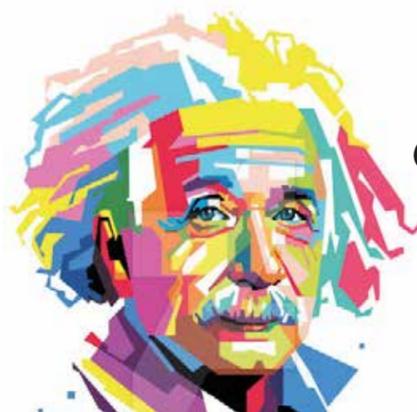
1) **SPF: CHE COSA SIGNIFICA QUESTA SIGLA** che trovo sui solari? SPF è l'acronimo di "Sun Protection Factor" e indica la capacità di un filtro solare di schermare la pelle dalle radiazioni UVB. **COME VIENE CALCOLATO?** Mettendo a confronto il tempo di arrossamento della pelle protetta, con quello di una pelle non protetta. Per esempio SPF 2 sta a significare che una persona che usa quel tipo di protezione, prima di veder diventare rossa la propria pelle, può esporsi alla radiazione solare il doppio del tempo rispetto alla persona che non ha usato il filtro. La protezione di un filtro aumenta in modo lineare solo se prendiamo in considerazione le scottature: una protezione 30 rispetto a una protezione 15 ci protegge due volte in più dalle scottature. Questa linearità non è mantenuta invece in termini di capacità del filtro di schermare la pelle dalle radiazioni: una protezione 30 filtra il 97% dei raggi UVB e una protezione 15 il 93%, e non la metà di quelli filtrati dalla protezione con SPF 30! Nel 2008 la **COMMISSIONE EUROPEA** ha stabilito che la protezione dei solari che può comparire sulle etichette, può essere: bassa (6 - 10) media (15 - 20 - 25) alta (30 - 40 - 50) e molto alta (50+) e che i solari con SPF superiori a 50, non possono riportare sull'etichetta "protezione totale" perché la completa protezione dai raggi non esiste.

2) **COME SCELGO IL LIVELLO DI PROTEZIONE PIÙ ADATTO A ME?** La scelta va fatta in base al **FOTOTIPO** di una persona, perché le reazioni all'esposizione solare sono diverse in base al colore della pelle, dei capelli e degli occhi. Questa classificazione viene fatta in dermatologia per indicare la qualità e la quantità di melanina presente nella pelle.

Vediamo quanti fototipi esistono, e che caratteristiche hanno.

- **FOTOTIPO 1**: la pelle è latte o rossastra e cosparsa di lentiggini, i capelli sono biondi chiari o rossi, gli occhi sono verdi chiari o azzurri, sono persone che hanno un'elevatissima sensibilità al sole e per questo si scottano quasi sempre e non si abbronzano mai. **SPF consigliato: 50+.**

- **FOTOTIPO 2**: la pelle è molto chiara e presenta numerose lentiggini, i capelli sono biondi, gli occhi sono azzurri o verdi, hanno un'elevata sensibilità al sole, si scottano molto spesso e



La pillola di saggezza

“ Chi dice che è IMPOSSIBILE... non dovrebbe DISTURBARE CHI CE LA STA FACENDO. ”

ALBERT EINSTEIN

l'abbronzatura che riescono a raggiungere è leggermente dorata. **SPF consigliato: 50**

- **FOTOTIPO 3:** la pelle è abbastanza chiara con alcune lentiggini, i capelli sono biondi scuri o castani chiari, il colore degli occhi è verde o azzurro scuro, hanno una media sensibilità al sole, si scottano spesso e raggiungono un'abbronzatura dorata. **SPF consigliato: 30**

- **FOTOTIPO 4:** la pelle è olivastra, gli occhi sono di color marrone/marrone chiaro, i capelli sono castani, hanno una ridotta sensibilità al sole, ogni tanto si scottano e in una settimana raggiungono un'abbronzatura abbastanza intensa. **QUESTO È il FOTOTIPO PIÙ DIFFUSO IN ITALIA.**

SPF consigliato: 20

- **FOTOTIPO 5:** la pelle è scura e senza lentiggini, gli occhi sono di color marrone, i capelli sono neri, hanno una minima sensibilità al sole, si scottano raramente e in pochi giorni raggiungono un'abbronzatura molto intensa. **È il FOTOTIPO PIÙ DIFFUSO IN MEDIO ORIENTE.**

- **FOTOTIPO 6:** il colore della pelle, degli occhi e dei capelli è scuro, non sono sensibili al sole, non corrono il rischio di scottarsi e riescono a raggiungere in un solo giorno di esposizione al sole un'abbronzatura intensissima.

SPF consigliato: 6

3) COME E QUANDO DEVO APPLICARE LA CREMA?

La crema va spalmata **ALMENO 15 MINUTI** prima di esporsi al sole, proteggendo tutta la pelle (labbra, orecchie, nuca, naso e occhi compresi) e l'applicazione va **RINNOVATA OGNI DUE ORE** e sempre **DOPO AVER FATTO IL BAGNO.**

La **DOSE MINIMA** che un adulto dovrebbe applicare sul corpo per essere realmente protetto è di 36 grammi circa di

prodotto (6 cucchiaini pieni) .. non bisogna essere avari!

4) POSSO USARE LE CREME DELLO SCORSO ANNO?

La risposta è quasi sempre **NO**. Prima di tutto perché solitamente la **DURATA DELLE CREME** solari è di 12 mesi dall'apertura (sulla confezione il numero di mesi di validità è riportato vicino al simbolo di un barattolo aperto e si chiama **PAO** "Period After Opening"), e in secondo luogo perché le creme "sopravvissute" alla precedente stagione estiva, hanno sopportato sabbia, sole e tappi chiusi male, e la loro efficacia è davvero improbabile.

5) SE METTO LA CREMA MI ABBRONZO MENO? Anche in questo caso la risposta è **NO!** Mettendo la crema ci si abbronzerà **IN MODO PIÙ LENTO E GRADUALE**, ma il **COLORITO SARÀ PIÙ RESISTENTE** e si potranno limitare molti danni alla pelle. Ricordiamoci sempre che lo scopo della crema è trattenere "il peggio" che può arrivare dal sole, quindi non bisogna pensarla come a un nemico!

6) POSSO FAR ESPORRE AL SOLE IL MIO BAMBINO?

Prima dei tre anni è raccomandato di portare in spiaggia i bambini a patto che indossino indumenti, occhiali da sole e cappellino. Quando crescono, bisogna sempre ricordarsi di rimettere la protezione con intervalli inferiori alle due ore e dopo ogni bagno. Seguire questi accorgimenti è importantissimo perché alcuni studi hanno dimostrato che sono proprio le scottature prese da bambini che possono trasformarsi, con l'età adulta, in melanomi.

7) POSSO EVITARE DI METTERE LA CREMA SE STO SEMPRE SOTTO L'OMBRELLONE O SE SONO GIÀ ABBRONZATA? La risposta in entrambi i casi è **NO**. Punto primo, stare all'ombra non ci mette al sicuro dai raggi UV

perché le **RADIAZIONI** vengono **RIFLESSE DALL'ACQUA DEL MARE E DAL COLORE CHIARO DELLA SABBIA**, punto secondo anche una pelle già abbronzata può scottarsi perché la sua capacità di proteggersi dalle radiazioni è sempre più bassa di quella che hanno le protezioni solari.

8) PER QUANTO TEMPO POSSO STARE SOTTO IL SOLE SENZA CORRERE RISCHI? La risposta non è la stessa per tutti, si tratta di un vero e proprio **CALCOLO MATEMATICO** che dipende dal fototipo, dal corrispondente valore della pelle e dal valore dell'SPF. Vediamo nel dettaglio che significa individuando come prima cosa il valore dei vari tipi di pelle. I primi due fototipi (quelli con la pelle chiarissima) hanno un valore della pelle pari a 5. Il terzo fototipo (quello con la pelle chiara) ha un valore della pelle pari a 10. Il quarto, il quinto e il sesto fototipo (dalla pelle olivastra a quella molto scura) hanno un valore della pelle pari a 15. Una volta conosciuti questi dati, per sapere il tempo massimo di esposizione solare, basta **MOLTIPLICARE IL VALORE DELLA PELLE PER IL FATTORE PROTETTIVO DELLA CREMA** Esempio: una persona con fototipo 2 e con valore della pelle pari a 5, che mette una protezione solare con SFP pari a 50, può stare sotto al sole per 250 minuti, ovvero per 4 ore e 10 minuti (5x50).

9) CHE TIPO DI FILTRI HA UNA PROTEZIONE SOLARE?

Tutte le creme protettive, per essere definite tali, devono contenere dei filtri capaci di bloccare le radiazioni UV e di proteggere la pelle. Esistono due categorie di filtri solari:

- **FILTRI SOLARI CHIMICI** (spesso sostanze sintetiche) sono delle molecole capaci di assorbire le radiazioni provenienti dal sole e di rilasciarle poi sotto forma di energia aumentando la

BEAUTY SPA
natural resources

**SUN
DAYS**



NUOVE PIATTAFORME
FILTRI SOLARI



DIFENDONO ATTIVAMENTE
DAL FOTOINVECCHIAMENTO



FORMATO POCKET
TRAVEL SIZE

**MASSIMA
PROTEZIONE
IDRATAZIONE
e LUMINOSITÀ
per TUTTA
LA FAMIGLIA**



Se vuoi saperne di più...

CONTATTACI info@diomedibeauty.it

Per rimanere sempre aggiornata su novità e promo visita il sito www.diomedibeauty.it

Seguici anche su Facebook, visita le pagine:  Diomed Estetica Professionale  Beauty SPA Marche



sensazione di calore provata sulla pelle.

- **FILTRI SOLARI FISICI** (spesso sostanze naturali quindi meno allergizzanti) sono delle particelle dotate di opacità, capaci di riflettere le radiazioni UV e di impedire a queste di raggiungere la pelle. Tra questi c'è il biossido di titanio. Solitamente le creme solari li contengono entrambi perché solo così si riesce a garantire un'ampia protezione dai raggi **UVA e UVB**.

10) COSA DEVO CONTROLLARE PER SCEGLIERE UNA BUONA PROTEZIONE SOLARE? Un prodotto solare ideale, oltre a essere **FOTO STABILE E TERMO STABILE** (sottoposto al sole e a certe temperature deve mantenere inalterate le sue proprietà), deve rispondere ad altri requisiti, vediamo quali sono così da scegliere una protezione **VALIDA**:

● **LIVELLO DEI FILTRI UVA** indicato sulla confezione con la dicitura "bassa", "media", "alta", "molto alta".

● **LIVELLO DEI FILTRI UVB** indicato sulla confezione con il numero che segue l'**SPF**.

● **WATER RESISTANT** indica la capacità della crema di

rimanere sulla pelle anche quando si fa il bagno. Il test che viene fatto dai produttori delle creme per verificare questa proprietà, consiste nell'immergere una parte del corpo in una bacinella d'acqua dopo aver spalmato la protezione, e di verificare quanto prodotto rimane sulla pelle.

● **PRINCIPI ATTIVI** ovvero sostanze capaci di conferire alla protezione solare delle caratteristiche particolari, vediamo i principali:

- Estratti vegetali come l'estratto di pino marittimo, l'olio di jojoba e l'aloe vera, aiutano la pelle a mantenere il corretto livello di idratazione.

- Le vitamine come la vitamina E, sono dei potenti antiossidanti e aiutano a prevenire l'invecchiamento della pelle contrastando l'azione dei radicali liberi.

- Fermenti come il Thermus Thermophilus contrasta l'invecchiamento cutaneo e protegge il dna delle cellule dai raggi UV.

- Ceramidi come la cera di girasole presente negli stick protettivi labbra, fungono da barriera contro le aggressioni

esterne e idratano la pelle.

- **TIPO DI EMULSIONE** oltre agli oli e alle acque solari, due sono le tipologie principali:

- Emulsioni olio in acqua O/A. Sono leggere e di facile applicazione, hanno poca resistenza all'acqua

- Emulsioni acqua in olio A/O. Sono più pesanti delle prime e per questo vanno stese sulla pelle con maggiore accuratezza. Sono quasi sempre water resistant. I solari di ultima generazione sono riusciti a raggiungere un ottimo compromesso tra facilità di stesura, protezione e resistenza all'acqua.

Dopo aver letto per intero l'articolo, pensate ancora che si possa scegliere con leggerezza un solare e che valga la pena comprarlo perché l'azienda regala un gadget? Spero che la risposta sia no e che io sia riuscito a sensibilizzarvi sull'argomento abbronzatura, dandovi come sempre, materiale da "raccontare" alle vostre clienti in istituto!

SKIN'S
 BEST
 BRAZILIAN
 WAXING

PROVA LA NUOVISSIMA STRONGEST PERFORMANCE WAX



Se vuoi saperne di più...
CONTATTACI

info@diomedibeaUTY.it

Per rimanere sempre aggiornata su novità e promo visita il sito www.diomedibeaUTY.it

Seguici anche su Facebook, visita le pagine: DiomedibeaUTY Estetica Professionale Skin's Best Brazilian Waxing Marche



PERCHÈ SCEGLIERE SKIN'S?

- BASSA TEMPERATURA**
 Le cere SKIN'S fondono a bassa temperatura: hanno infatti una temperatura di utilizzo molto più bassa rispetto alle cere tradizionali e molto vicina alla temperatura corporea.
- SENZA STRESS**
 SKIN'S è un trattamento piacevole, quasi indolore, ideale anche per l'uomo. È specifico per i peli difficili, nei casi di follicoliti e sulle pelli più sensibili.
- DURATA MAGGIORE**
 L'epilazione con metodo SKIN'S dura di più rispetto al metodo tradizionale: perché anche il pelo più piccolo viene catturato in profondità. Ne consegue un'epilazione più efficace, fino a 6 settimane.
- VELOCITÀ DI APPLICAZIONE**
 Le tempistiche dell'epilazione vengono dimezzate rispetto all'utilizzo di metodi tradizionali.
- ALTA PLASTICA**
 Le cere SKIN'S non richiedono l'utilizzo delle strisce e si applicano direttamente su piccole e grandi zone con un unico strappo, pratico e veloce.
- PELLE MORBIDA**
 La pelle rimane a lungo idratata, morbida e setosa.
- FACILE RIMOZIONE**
 Le cere SKIN'S sono flessibili e facilmente rimovibili dalla pelle con un semplice gesto.
- FORMAZIONE**
 Percorso formativo ricorrente e gratuito

e inoltre SKIN'S è riservato SOLO ai CENTRI ESTETICI

NO VENDITA ONLINE - NO VENDITA AI PRIVATI DEVO AGGIUNGERE ALTRO?



FORMAZIONE

Con NOI di Diomedè Beauty prima CONOSCI e poi SCEGLI!!

LA QUIETE PRIMA DELLA TEMPESTA

Con l'arrivo della **BELLA STAGIONE** la **NOSTRA FORMAZIONE** non si ferma, ma sicuramente **RALLENTA** per **DARVI** la **POSSIBILITÀ** di **LAVORARE** a **PIENO RITMO!** Fino a questo momento abbiamo fatto **TANTISSIMI CORSI** e abbiamo **FORMATO MOLTISSIME ESTETISTE** che come te, volevano sentirsi sicure di **RIUSCIRE AD AFFRONTARE** con **RISULTATI TOP**, la più calda delle stagioni: **L'ESTATE!**

IL LAVORARE A TESTA BASSA IN CABINA, NON DEVE PERÒ FARTI ABBASSARE LA GUARDIA. TIENITI PRONTA perché con l'inizio dell'**AUTUNNO**, la **NOSTRA FORMAZIONE METTERÀ** di nuovo **IL TURBO!**

Intanto **DAI UN'OCCHIATA AGLI ULTIMI CORSI** che sono in programma per **QUESTA STAGIONE** ... se ti interessano, riserva subito il tuo posto perché sono **QUASI SEMPRE A NUMERO LIMITATO!**

I corsi del mese di **MAGGIO**

SPECIALIST DAY
DOMENICA 6 Maggio
dalle ore 09.30 alle ore 13.30
Sede: Diomedè Beauty
Via Palestro 50 - Porto Sant'Elpidio - 0734 300904

CORSO SPECIALIST DAY
Sede Diomedè Beauty
6 MAGGIO

■ Alla **SCOPERTA** del TUO MAKE-UP CORNER Paola P
Un incontro formativo pensato per chi ha deciso di acquistare l'esclusivo make-up corner Paola P.
Un make-up artist, sarà a completa disposizione delle partecipanti che potranno così ricevere tanti **SUGGERIMENTI SU COME UTILIZZARE** al meglio tutti i **PRODOTTI** del corner e **SU COME RIUSCIRE A VENDERLI** in istituto.

Corso MAKE UP MODA
Domenica 6 / Lunedì 7 Maggio
INCLUSO
50 PRODOTTI
OMAGGIO
Durata 2 giorni
DOMENICA 6 APRILE
LUNEDÌ 7 APRILE
Sede Diomedè Beauty
6/7 MAGGIO

■ Due giorni formativi rivolti a chi ha già appreso le nozioni base del make-up e desidera specializzarsi nel settore della moda. Due sono i principali obiettivi del corso: il primo è riuscire a ideare e a creare un'immagine partendo da un progetto di lavoro, e il secondo è saper realizzare diversi make-up in base alle ultime tendenze viste in passerella.

LASTING massage
Quantità di massaggi superiore a
CONTINUI DELL'ESTETICA
per ottenere una
FRANCIS DELLA FORTITUDINE
RISULTATO
UN BENESSERE TOTALE!
06-07
MAGGIO
Sede Hotel Royal
6/7 MAGGIO

■ Due giorni per scoprire una nuovissima tecnica di massaggio, che entra a stretto contatto con il modo della massofisioterapia. Imparerete a lavorare, con movimenti lineari e rotatori, sulle articolazioni del polso, della caviglia, del ginocchio e della spalla, per riuscire a restituire la giusta elasticità.
Tra i vari obiettivi c'è anche quello di dare a voi clienti, uno strumento per differenziare i servizi base come pedicure o manicure, posizionandoli su una fascia di prezzo più alta.

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE GRATUITO
MASTER CLASS SKIN'S
INFO: Diego 334.1494778
info@diomedebauty.it
13 MAGGIO RICCIONE
CORSO MASTER CLASS SKIN'S
Sede Hotel Ambasciatore Riccione
13 MAGGIO

■ Corso riservato alle clienti che sono entrate nel mondo Skin's da almeno 8 mesi. L'obiettivo è perfezionare l'applicazione del metodo e migliorare la capacità comunicativa per saper argomentare le proposte dirette alle clienti dell'istituto. Al termine del corso verrà rilasciata una **TARGA** che **ATTESTA** la **SPECIALIZZAZIONE** conseguita. In questo modo si entrerà a far parte di una lista di centri specializzati che saranno segnalati al consumatore finale.

NUOVO METODO EPILAZIONE SKIN'S
BEST BRAZILIAN WAXING
Lunedì 14 MAGGIO
Diomedè Beauty / PORTO SANT'ELPIDIO
INFO: Diego 334.1494778
info@diomedebauty.it
Via Palestro, 50
SESSIONE MATTUTINA
DALLE 9.30 ALLE 12.30
CORSO BASE NUOVO METODO EPILAZIONE SKIN'S
Sede Diomedè Beauty
14 MAGGIO

■ Lieti di presentarvi l'inimitabile "Best Brazilian Waxing". Partecipando a questo evento potrete conoscere le potenzialità di questo prodotto che rivoluziona il classico e sottostimato concetto di cera. Un metodo innovativo di epilazione rapido, indolore e duraturo che potrà differenziarvi dagli altri istituti.

TOUCH & GO
-educational-
LUNEDÌ 28 MAGGIO
Corso Gestionale AVANZATO
Sede: Diomedè Beauty
Via Palestro 50 - Porto Sant'Elpidio
0734 300904
CORSO GESTIONALE AVANZATO
Sede Diomedè Beauty
28 MAGGIO

■ Corso pensato per le clienti che utilizzano il gestionale "Touch & Go" perché partecipando avranno la possibilità di fare domande e risolvere tutti i dubbi legati all'utilizzo del programma. Nel corso della giornata verranno trattati molti argomenti come l'inserimento dei dati anagrafici delle clienti, la gestione degli obiettivi giornalieri, l'invio degli sms e delle mail e molto altro ancora.

I corsi del mese di **GIUGNO**

MAKE UP Donne Mature
Durata 2 giorni
DOMENICA 10 GIUGNO
LUNEDÌ 11 GIUGNO
INCLUSO
50 PRODOTTI
OMAGGIO
Sede Diomedè Beauty
10/11 GIUGNO

■ Due giorni formativi pensati per chi, dopo aver preso parte a un corso base, vuole approfondire le tecniche del trucco correttivo e specializzarsi nel make-up da realizzare su pelli mature.

NUOVO METODO EPILAZIONE SKIN'S
BEST BRAZILIAN WAXING
Lunedì 25 GIUGNO
Diomedè Beauty / PORTO SANT'ELPIDIO
INFO: Diego 334.1494778
info@diomedebauty.it
Via Palestro, 50
SESSIONE MATTUTINA
DALLE 9.30 ALLE 12.30
CORSO BASE NUOVO METODO EPILAZIONE SKIN'S
Sede Diomedè Beauty
25 GIUGNO

■ Lieti di presentarvi l'inimitabile "Best Brazilian Waxing". Partecipando a questo evento potrete conoscere le potenzialità di questo prodotto che rivoluziona il classico e sottostimato concetto di cera. Un metodo innovativo di epilazione rapido, indolore e duraturo che potrà differenziarvi dagli altri istituti.

I corsi del mese di **LUGLIO**

MAKE UP D'Epoca
Durata 2 giorni
DOMENICA 1 LUGLIO
LUNEDÌ 2 LUGLIO
INCLUSO
50 PRODOTTI
OMAGGIO
Sede Diomedè Beauty
1/2 LUGLIO

Un meraviglioso viaggio nel tempo che vi farà capire come l'attuale concezione del make-up non sia altro che il risultato di un'incessante evoluzione dei canoni di bellezza, delle abitudini e dei costumi che si sono susseguiti nelle diverse epoche storiche. Ripercorreremo insieme le straordinarie tappe del make-up a partire dagli anni '20 fino ad arrivare agli anni '90.

Sorry we are CLOSED!
dal 13 Agosto
al 22 Agosto
COMPRESI
diomedè BEAUTY
PER IL SUCCESSO DEL CENTRO ESTETICO

I VANTAGGI *Ti ricordiamo che...*

Diomedi Beauty non si ferma mai, soprattutto di fronte ai problemi!



NOI TI OFFRIAMO VANTAGGI CHE GLI ALTRI NON TI DANNO!

1 DIFFERENZA

Ti consigliamo solo prodotti che possano **DIFFERENZIARTI**

2 ESCLUSIVITÀ

Ti garantiamo l'**ESCLUSIVITÀ**, infatti il canale di vendita è **ESCLUSIVAMENTE PROFESSIONALE** quindi **NON VENDIAMO A PRIVATI**.

3 PERSONALIZZAZIONE

Ti consigliamo strategie **SU MISURA**, adatte alla **TUA REALTÀ** per rendere il tuo business **VINCENTE**

4 LIBERTÀ

Non imponiamo **MAI MINIMI D'ORDINE**.

5 PROFESSIONALITÀ

Siamo persone **COMPETENTI** e con **ESPERIENZA** capaci di assisterti nelle fasi di **PRE** e **POST** vendita, e durante tutto l'utilizzo dei prodotti;

6 FORMAZIONE

Hai sempre a disposizione un **PERCORSO DI FORMAZIONE COMPLETO**, con il quale puoi metterti alla prova e migliorare **SPECIALIZZANDOTI** e **INNOVANDOTI**.

Ma soprattutto, **QUALORA TI AVESSIMO CONSIGLIATO MALE** o se le aspettative di vendita di un determinato prodotto fossero disattese... allora **ti garantiamo anche le forniture con la formula**



"SODDISFAZIONE GARANTITA"!

E se non abbiamo soddisfatto le nostre promesse allora

TI RESTITUIREMO I SOLDI o

CAMBIEREMO I PRODOTTI CON ALTRI A TUA SCELTA!!!

ORLY

GELFX®

L'UNICO SMALTO SEMIPERMANENTE ALLE VITAMINE



- **NUOVA FORMULA EASY-OFF** CHE SI RIMUOVE IN MODO RAPIDO E SEMPLICE
- L'ORIGINALE SISTEMA MANICURE SEMIPERMANENTE **INFUSO ALLE VITAMINE** ANTIOSSIDANTI A ED E + PRO VITAMINA B5
- **COLORI ABBINATI** ALLE NUANCE DI SMALTI ORLY PIÙ AMATE E VENDUTE
- BRILLANTEZZA ESTREMA A **LUNGA DURATA**



Se vuoi saperne di più... **CONTATTACI**

Per rimanere sempre aggiornata su novità e promo visita il sito

www.diomedibeauty.it info@diomedibeauty.it

Visita le pagine:

Diomedi Estetica Professionale

Smalti ORLY Marche

Info e Prenotazioni

I corsi potranno subire delle variazioni e delle integrazioni.

Per info, costi e prenotazioni e per rimanere sempre aggiornati

contattaci...

Diomedi Beauty s.r.l.

Via Palestro, 50

63821 Porto Sant'Elpidio (FM)

0734.300904

info@diomedibeauty.it

www.diomedibeauty.it

Diomedi Estetica Professionale diomedi_beauty

SCOPRI COSA ABBIAMO ANCORA IN PROGRAMMA...!!!

Se pensi di non essere solo un numero, ma

PARTE DI UN PROGETTO in cui solo se vinci tu

vinciamo anche noi, in cui **SOLO SE TU HAI SUCCESSO,** NOI ABBIAMO SUCCESSO...

E se pensi che nel lavoro un po' di divertimento non guasta, allora cosa aspetti?!

Fai Squadra con Noi!

Grazie per l'attenzione!

Ci rivediamo a **SETTEMBRE 2018** per aggiornarti su tutto quello che **DOVRESTI SAPERE** e che gli altri **NON TI DICONO**.